

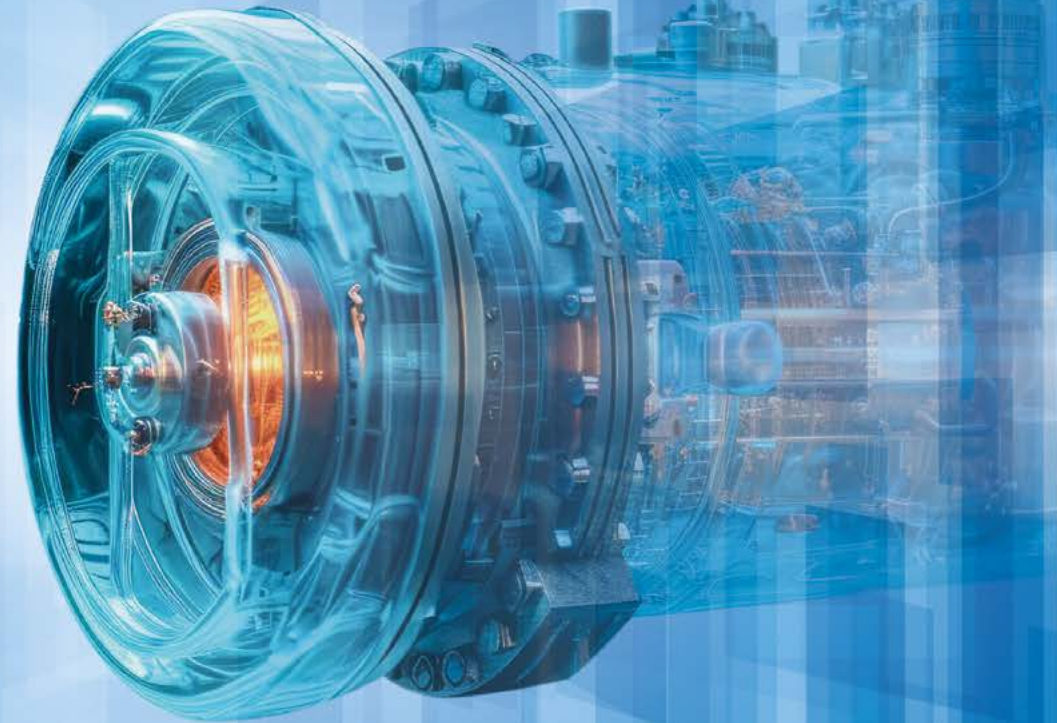
SYSTEMS COMPONENTS

SYSTEMS & COMPONENTS – A PART OF

**AGRI
TECHNICA** 
THE WORLD'S NO. 1

2025 9. - 15. NOVEMBER
HANNOVER | GERMANY

**MARKETING &
KOMMUNIKATION-SERVICES**
**FACHPROGRAMM & EVENTS:
TEILNAHME- UND
SPONSORING-OPTIONEN**



#systemsandcomponents



systemsandcomponents.com

MADE BY



Wir bieten AGRITECHNICA- und SYSTEMS & COMPONENTS-Ausstellern attraktive Marketing- und Sponsoring-Services, sowie die Möglichkeit, sich bei einigen Events aktiv zu beteiligen. Machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt! Nutzen Sie unsere Werbe-, Sponsoring- sowie weitere Teilnahmeoptionen, um sich perfekt zu präsentieren und sowohl Ihre Markenbekanntheit als auch Ihren Besucherstrom zu steigern.

Alle Angebote finden Sie auch im **Aussteller-Service-Portal**.

■ Marketing & Kommunikation-Services

- ▶ Medienpaket Basic
- ▶ Erweiterungen zum Medienpaket Basic | Firmenprofil
- ▶ Lead Tracking | Scan2Lead
- ▶ Besucherwerbung | Voucher
- ▶ Kostenloses Werbematerial SYSTEMS & COMPONENTS
- ▶ Messe-Homepage (Ausstellerdatenbank)
- ▶ AGRITECHNICA-Messe-App
- ▶ Social Media – Facebook, Instagram
- ▶ Newsletter-Advertorial | SYSTEMS & COMPONENTS Insights
- ▶ Pressefächer im Pressezentrum & Fachpressestand
- ▶ Job Wall | Maximale Sichtbarkeit für Ihre Stellenanzeigen

■ Fachprogramm & Events: Teilnahme

- ▶ DLG-Expert Stage „SYSTEMS & COMPONENTS“ | Speaker werden
- ▶ Young Professionals Day | Speaker werden
- ▶ SYSTEMS & COMPONENTS | Tour-Stopp bei einem Rundgang
- ▶ Junge DLG | YoungFarmersConnect | Meet & Greet

■ Fachprogramm & Events: Sponsoring

- ▶ DLG-Expert Stage „SYSTEMS & COMPONENTS“ | Sponsoring
- ▶ SYSTEMS & COMPONENTS | Sponsoring Networking-Events
- ▶ Young Farmers Party | Sponsoring
- ▶ Junge DLG | Guided Innovation Tours | Sponsoring

SYSTEMS COMPONENTS

SYSTEMS & COMPONENTS – A PART OF

AGRI
TECHNICA 
THE WORLD'S NO. 1

Marketing & Kommunikation-Services

#systemsandcomponents



[systemsandcomponents.com](https://www.systemsandcomponents.com)

MADE BY



Obligatorisches Medienpaket für alle Haupt- und Mitaussteller (€ 795) – bereits automatisch in Messe-Teilnahme enthalten

Das Medienpaket BASIC erhalten alle Haupt- und Mitaussteller automatisch. Es bietet die wichtigsten Angaben zu Firmenname, Adresse, Branche und Standposition für die Ausstellerverzeichnisse und digitalen Services. Hinzu kommen attraktive Features, die den Informationswert für Besucher und Nutzer steigern, z. B. Logo, Infotext, Produktvorstellungen und Markeneinträge. Bitte beachten Sie auch die zusätzlich buchbaren Leistungen (s. folgende Seite) für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung. Diese können Sie ebenfalls im Aussteller-Service-Portal buchen.

Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)	
Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon	✓
Firmenlogo	✓
Infotext Deutsch / Englisch (Text inkl. Verlinkungen zu anderen Webseiten)	✓
Produkt-Stichwörter aus Messe-Nomenklatur (weitere Stichwörter können hinzugebucht werden)	Max. 15 Produkt-Stichwörter
Verlinkte Buttons zu eigenen Social-Media-Kanälen	✓
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je max. 150 MB)	✓
Produkt-Vorstellungen (inkl. Produktname, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Produkt-Vorstellungen
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Logo, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Marken-Einträge
Presseinfos / Neuigkeiten	Max. 5 Presseinfos / Neuigkeiten
Header mit KeyVisual	✓
Ansprechpartner im Unternehmen („Team-Mitglieder“)	Max. 5 Ansprechpartner
Digitale Services auf der Messe	
DLG-QR-Codes <ul style="list-style-type: none"> • Unbegrenzte Anzahl • Aussteller erzeugen für ihre Marketing-Inhalte (PDF, Videos, Bilder) und Produkt-Vorstellungen QR-Codes und drucken diese aus. Besucher des Standes scannen diese und gelangen direkt zu den jeweiligen Produkt-Informationen und Dokumenten im Firmenprofil. 	✓
Besucher-Lead-Tracking <ul style="list-style-type: none"> • Lizenz zum Scannen von Besucher-Badges am Messestand • Notizen erstellen, Dokumente anhängen • Kontaktdatenerfassung in Echtzeit • Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung 	1 Lizenz

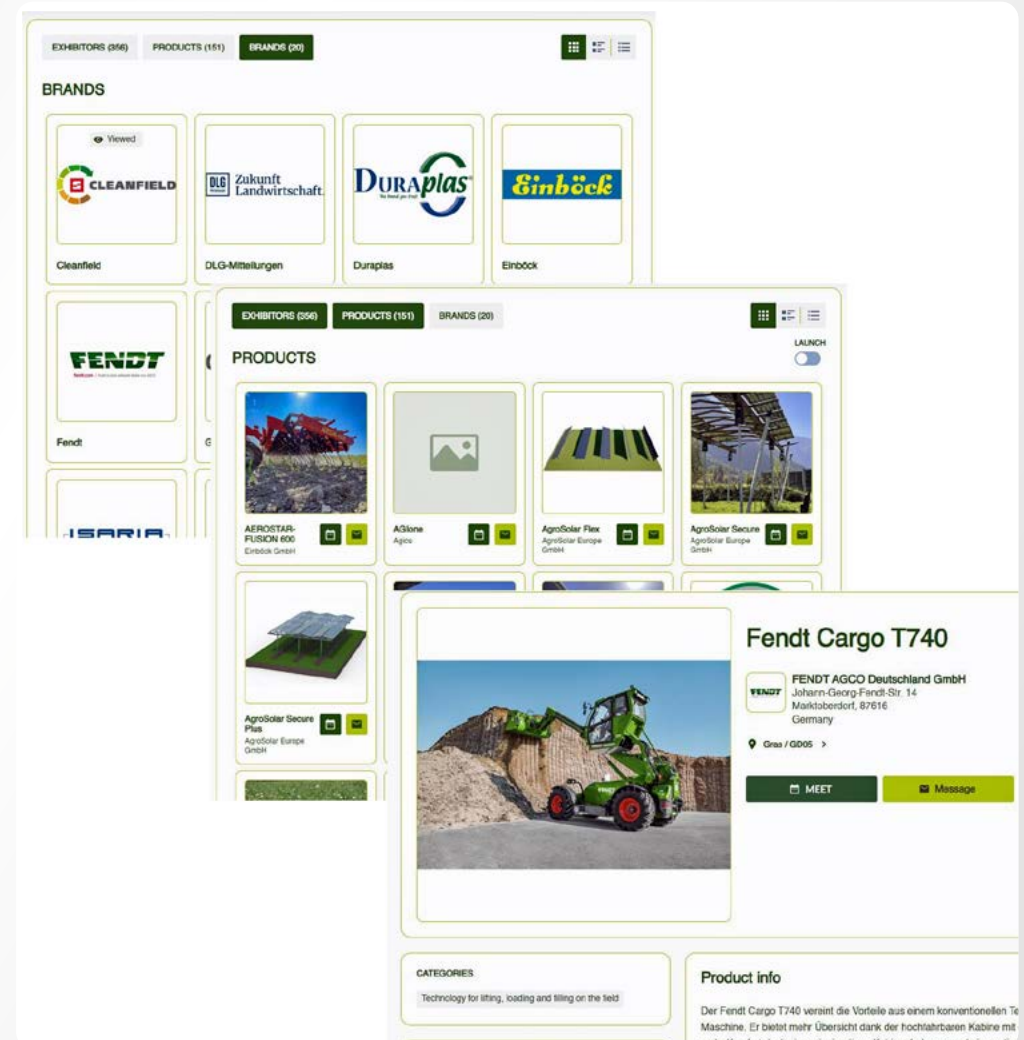
Info zur Datenpflege & Korrektur:

Aufruf des Firmenprofils für Aufbau, Pflege und Korrektur: Via Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Erweiterungen zum Medienpaket BASIC | Firmenprofil

Das Medienpaket BASIC ist bereits in Ihrer Messe-Teilnahme inklusive und bietet umfangreiche Features. Darüber hinaus können Sie nach Bedarf folgende Erweiterungen buchen:

Artikel / Feature	Hinweis	Preis
Zusatz-Stichwort-Paket (je 5 Stichwörter)	15 Stichwörter sind im Paket BASIC inklusive. Benötigen Sie mehr, können Sie zusätzliche Stichwörter als Pakete zu je 5 Stück buchen.	290 € pro Stück
Zusätzliche Produkt-Vorstellung	5 Produkt-Beschreibungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro weitere Produkt-Beschreibung
Zusätzlicher Marken-Eintrag	5 Marken-Nennungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro Marken-Eintrag
Pop-up-Fenster	Ein Overlay-Fenster, das sich bei Aufruf des Firmenprofils zusätzlich öffnet, um besonders wichtige, aktuelle Infos oder Hinweise anzuzeigen.	390 €



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen und weitere Scan2Lead-Produkte bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Die vorab bestellte Hardware kann am Service-Point im IC abgeholt werden.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

1 Scan2Lead SMART-Lizenz

inkludiert im Medienpaket BASIC

Jeder Aussteller erhält eine Scan2Lead SMART-Volllizenz für ein eigenes, mobiles Gerät (iOS / Android) inklusive Zugang zum Scan2Lead-Portal. Diese wird Ihnen Anfang Oktober 2025 per E-Mail zugeschickt.

Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges?

inkludiert im Medienpaket BASIC

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessenschwerpunkt(e)

3 Varianten – SMART, COLLECT, STATION – die untereinander kombinierbar sind

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %

SMART



- App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc. (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Leih-iPads (gegen Gebühr) stehen zur Verfügung, falls keine eigenen Smartphones genutzt werden können
- Scan im Offline-Modus möglich. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

ab 149 € zzgl. MwSt.

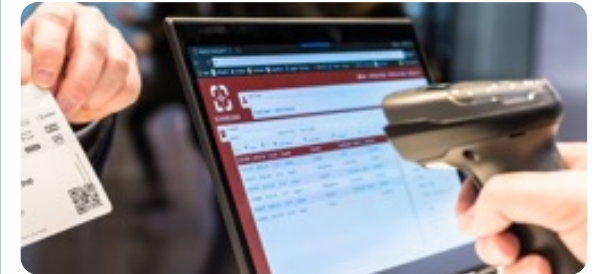
COLLECT



- Mobile Mini-Handscanner zum Scannen von Barcodes
- Keine Internetverbindung oder eigene Hardware notwendig
- Ideal, wenn schnell viele Besucher gescannt werden sollen, z. B. Eingang zum Vortrag
- Sehr einfache Bedienung (per Knopfdruck)
- Batterie hält während der ganzen Veranstaltung
- Eigenständiger manueller Upload der Leads via vorhandenem USB-Kabel ins Portal oder am Scan2Lead Service-Counter im IC (Information Center)

ab 299 € zzgl. MwSt.

STATION



- Eine Scannerpistole, die dank USB-Anschluss mit jedem Notebook kompatibel ist
- Hinzufügen von Informationen und Interessensgebieten am Notebook
- Ideal zur Erfassung an festen Arbeitsplätzen wie z. B. Empfang oder zentralem Informationsstand
- Paket enthält Lizenz (Webapplikation) + Scannerpistole
- Auf Wunsch kann ein Leih-Notebook dazu bestellt werden (gegen Gebühr)
- Internetverbindung erforderlich

ab 299 € zzgl. MwSt.

Die 3 Varianten im Vergleich

Funktion	SMART	COLLECT	STATION
Digitale Lead-Erfassung durch Scannen von Barcodes	✓	✓	✓
Scannen von Visitenkarten	✓		
Besucherdaten in Echtzeit	✓		✓
Individuell gestaltbare Leadbögen	✓		✓
Erfassen von zusätzlichen Informationen	✓	✓	✓
Hinzufügen von Notizen / Ergänzung der Leads	✓		✓
Anhängen von Fotos und Skizzen	✓		
Weiterleiten von Leads	✓		✓
Keine Internetverbindung notwendig	✓	✓	
Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)	✓		✓
Lokale Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät		✓	

Timeline

- **24. September 2025:** Inkludierte SMART-Lizenz wird an alle Aussteller per E-Mail versendet
- **24. Oktober 2025:** Letzter Tag, um Hardware zu bestellen! SMART-Lizenzen können weiterhin bestellt werden
- **11. November 2025:** Bestellte Hardware muss am Service-Point im Information Center (IC) in Raum 00.112 geholt werden
- **bis 10. Januar 2026:** Download der Besucherdaten

Benötigen Sie noch weitere Informationen zu den Funktionen oder Beispiele, wie Sie Scan2Lead an Ihrem Stand nutzen können?

► Hier finden Sie eine ausführlichere Funktionsübersicht und verschiedene Beispiel-Szenarien.

Sprechen Sie uns auch gerne für eine individuelle Beratung und eine persönliche, kostenlose Produkt-Demo an.



[Zum Scan2Lead-Produktvideo](#)

Scan2Lead-Portal (bei allen Varianten inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.

► Zum Scan2Lead-Portal

Good to know

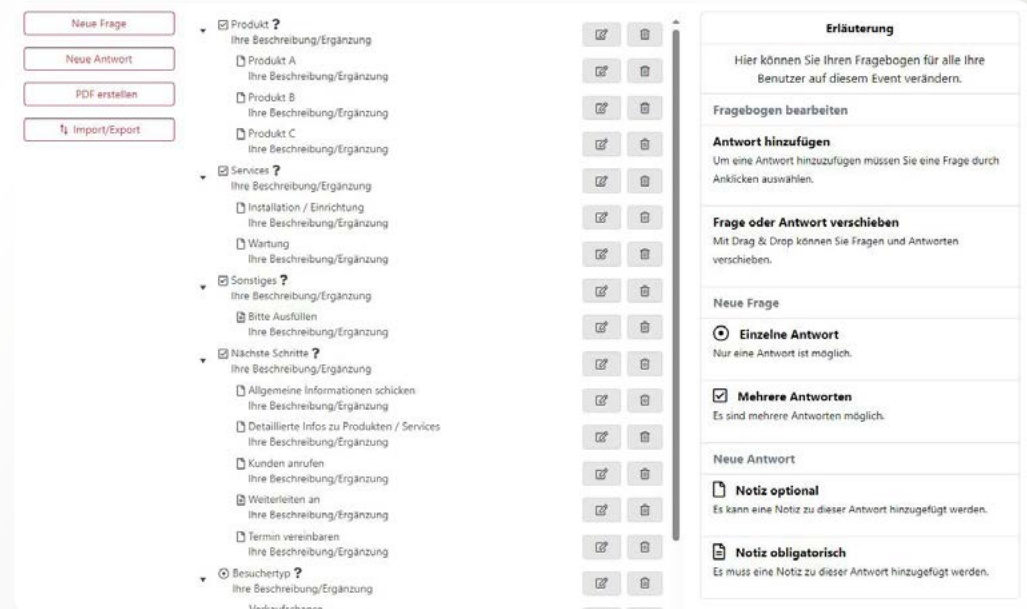
- **Datennutzung:** Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

Dos and Don'ts:

- ✓ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zur nächsten AGRITECHNICA.
- ✗ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.
- Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie hier www.agritechnica.com/de/ausstellen/faq und im [Scan2Lead Help Center](#)

Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmen-eigene Systeme



Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch Kundeneinladungen!

Nutzen Sie unser Einladungsmanagement um Kunden zu binden, neue zu gewinnen und Ihren Umsatz zu steigern. Drei gute Gründe, Ihre Kunden zu einem Vorzugspreis auf die AGRITECHNICA einzuladen.



1. Kundenbindung

Stärken Sie Beziehungen durch persönliche Einladungen. Zeigen Sie Wertschätzung und steigern Sie das Vertrauen in Ihre Marke.



2. Direkter Kontakt

Nutzen Sie die Messe für persönliche Interaktionen. Treffen Sie Kunden, verstehen Sie Bedürfnisse und beantworten Sie Fragen direkt.



3. Datenaktualisierung

Erhalten Sie aktuelle Kundendaten durch persönliche Registrierung. Verfolgen Sie Besucheraktivitäten in Echtzeit.

So geht's:

Laden Sie Ihre Gäste bequem über das Ticket Service Center (TSC) ein:
[Aussteller-Service-Portal](#)
→ Servicebestellungen
→ Besucher:innen einladen

Sie sehen live, welche Voucher von wem registriert und auf der Messe eingelöst wurden

Sie erhalten die Registrierungsdaten der Besucher:innen und können diese direkt herunterladen

Abgerechnet werden nur die tatsächlich eingelösten Voucher

Info & Buchung:

Download im [Aussteller-Service-Portal](#)
→ Servicebestellungen → Besucher:innen einladen

SYSTEMS & COMPONENTS | Kostenloses Werbematerial

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen kostenfrei verschiedene individualisierbare Werbematerialien an:

- Signatur für Ihre E-Mails
- Banner für Ihre Online-Werbung
- Designvorlagen für Social Media

Personalisierbar

- Mithilfe des Banner-Generators lassen sich die Werbemittel einfach und schnell personalisieren.



Info & Buchung:

Download auf der Homepage www.systemsandcomponents.com/de/presse/fotos/logos-banner
SYSTEMS & COMPONENTS-Team: systemsandcomponents@dlg.org

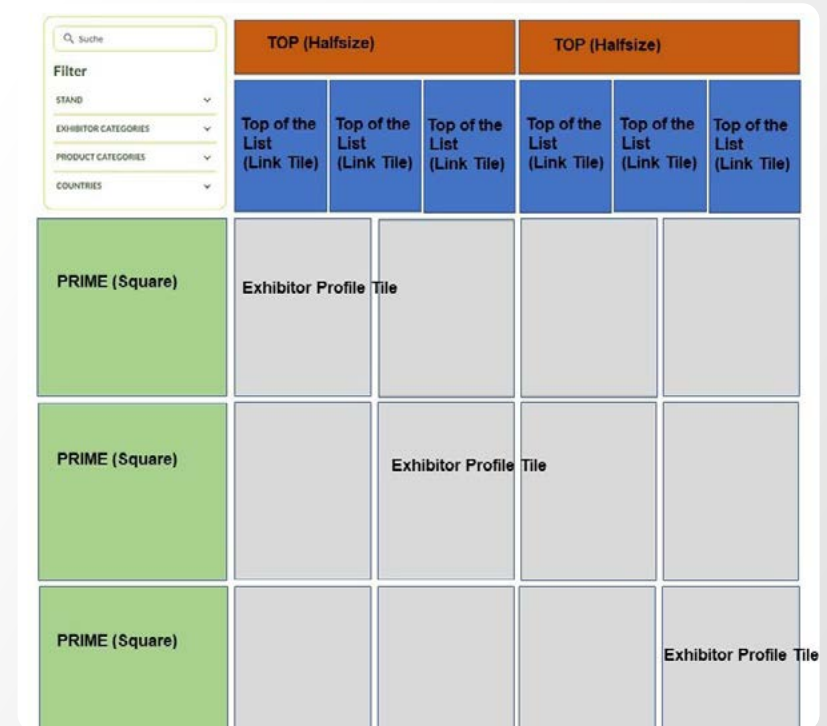


Messe-Homepage (Ausstellerdatenbank)

In den Monaten vor und während der Ausstellung ist www.agritechnica.com eines der weltweit branchenstärksten Medien. Ihr Firmenprofil profitiert mithilfe verlinkter Banner-Werbung von den zahlreichen Besuchern. 6 Monate lang werben Ihre Banner auf der Messe-Homepage für Sie: für den Besuch Ihres Standes auf der Ausstellung und für den Besuch Ihrer Webseite.

- Laufzeit: ab September jederzeit – 6 Monate (oder Start nach Vereinbarung)
- Abrufzahl: mind. 4,0 Mio. Ad-Impressions je Banner
- Verlinkung: mit dem eigenen Firmenprofil oder einer Webseite
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	2.490 €
Banner Hallenplan – TOP	Oberhalb des Hallenplans (Fullsize)	1	2.490 €
Banner News – TOP	Oberhalb der News-Liste	2	1.990 €
Banner Veranstaltungskalender – TOP	Oberhalb des Kalenders	4	1.490 €
Banner Referenten – TOP	Oberhalb der Referenten-Liste	2	490 €
Banner Besucherprofil – TOP	Oberhalb der Besucherprofile	4	490 €
Banner Ausstellersuche – PRIME	Links von der alphabetischen Ausstellerliste	6	1.990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Die kostenlose Messe-App wird für die schnelle Orientierung sowie für Kommunikation und Networking vor Ort intensiv genutzt. Sie wird für Android-Smartphones und iPhones angeboten.

- Start der App: Ab September 2024
- Downloads: Min. 60.000 – vielfache Nutzung
- Verlinkung: Mit dem eigenen Firmenprofil oder einer Webseite
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Start Page		1	2.490 €
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	1.990 €
Banner Produkte, Kalender, Referenten, Besucherprofil – TOP	Oberhalb der Referenten-Liste	4	1.990 €
Banner Content		1 je Thema	990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



Positionierung Aussteller-Seite

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Social Media – Facebook, Instagram

Nutzen Sie die Social-Media-Kanäle und Reichweiten der AGRITECHNICA und informieren Sie die Besucher über Ihren Messeauftritt.

 **297.000**
Facebook-Follower

 **102.400**
Instagram-Follower

Unser Angebot:

Story auf dem Instagram- und Facebook-Account der AGRITECHNICA. So können Sie für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.

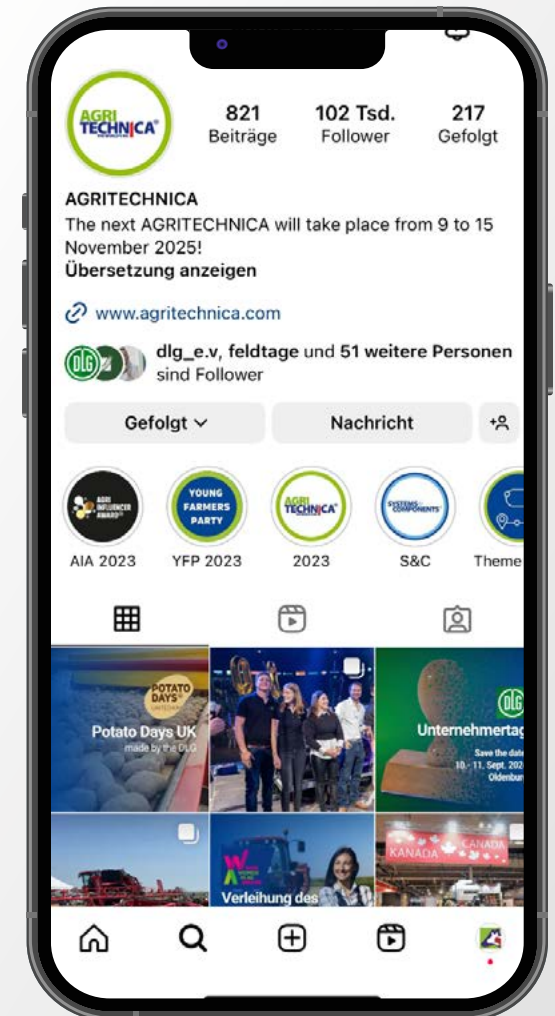
- 1-3 Storyslides möglich
- Format: Hochformat, Seitenverhältnis 9:16, 1.080 x 1.920 px
- Video- oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden
- Wenn gewünscht, kann ein Link z. B zur Website mitgeliefert werden
- Wenn gewünscht: Verlinkung des Instagram-Accounts

Preis: 1.599 € zzgl. MwSt.

Hinweis: Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org



Werben Sie für Ihre Produkte und Ihr Unternehmen

Der Newsletter „SYSTEMS & COMPONENTS Insights“ informiert exklusiv über technische Themen der Landtechnik- Zulieferindustrie und des gesamten Off-Highway-Sektors.

Zielgruppen des Newsletters

- Entwicklungsingenieure der ausstellenden Firmen auf der AGRITECHNICA
- Einkäufer von Systemen und Komponenten
- Marketingleiter der Landtechnik und des Off-Highway-Sektors

Reichweite

- Über 4.000 hochkarätige Branchen-Kontakte (national und international)

Im Advertorial inkludiert sind:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 330 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Linkangabe
- Bildbreite 260 px (Höhe 200 px)
- Sprache: Deutsch und Englisch

Preis: 890 € / pro Ausgabe
2.100 € / Bundle aus drei Ausgaben

Info & Buchung:
 Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 SYSTEMS & COMPONENTS Team | SystemsAndComponents@dlg.org

Voraussichtliche Versand-Daten 2025

06.02 | Save the Date und Ausblick
 22.05 | Leitthema
 25.09 | S&C Trophy Nominees
 09.10 | Highlights im Fachprogramm
 23.10 | S&C Trophy Gewinner
 04.12 | Rückblick



Ihr Advertorial



Pressefächer im Pressezentrum & Fachpressestand

Pressefächer

Informieren Sie über Ihre Innovationen und Angebote direkt am Treffpunkt der internationalen Agrarjournalisten. Buchen Sie ein Pressefach im Pressezentrum der AGRITECHNICA in Hannover.

Angebot

- Pressefach zur Auslage von Informationen im Pressezentrum
- Jedes Medium ist möglich: Flyer mit dem QR-Code, Papierform, USB

Preis pro Pressefach: 95 €



Fachpressestand | Angebot für Verlage

Die AGRITECHNICA bietet Verlagen aus den Bereichen Landtechnik sowie der Zulieferindustrie die Möglichkeit, Fachtitel an einem zentralen Fachpressestand auf der Messe auszulegen.

Angebot

- Fachpressestand – Beteiligung für ausstellende Verlage: 359 € pro Titel
- Fachpressestand – Beteiligung für nicht-ausstellende Verlage: 979 € pro Titel
- Pro Verlag ist die Anzahl auf max. drei Fachtitel begrenzt
- Die Anzahl ist auf max. 250 Exemplare pro Fachtitel begrenzt



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Katica Dankic | Pressefächer | k.dankic@dlg.org
Samira Fries | Fachpressestand | s.fries@dlg.org

Job Wall | Maximale Sichtbarkeit für Ihre Stellenanzeigen

Ihre Stellenanzeigen werden nicht nur über die reichweitenstarke AGRITECHNICA-Website, sondern auch auf modernen digitalen Infostelen angezeigt, die an stark frequentierten Punkten auf dem Messegelände platziert sind (z. B. DLG-Stand, Werkstatt Live, SYSTEMS & COMPONENTS) sowie dem besucherstärksten Eingang und der besucherstärksten Halle. Dies bietet Ihnen maximale Sichtbarkeit in den Zielgruppen, die Sie erreichen möchten!

Angebot	Beschreibung	Preis
1 Stellenausschreibung (inkl. Hiring-Markierung)*	<ul style="list-style-type: none"> Platzierung an der Online Job-Wall auf der Website unter Job & Karriere. Platzierung auf der Messe an speziellen digitalen Infostelen (Touchpoints). Besucher können diese wie überdimensionale Smartphones bedienen und sich die sie interessierenden Job-Anzeigen ansehen. In ihrem Unternehmensprofil wird ein Link zur Online-Job-Wall inkludiert. Ihr Unternehmensprofil erscheint unter Hiring in der Aussteller- und Produktesuche auf der Website 	249 €
Stellenausschreibungspaket	Platzierung von 3 Stellenausschreibungen. Leistungen wie oben beschrieben.	500 €
Hiring-Markierung (ohne Stellenausschreibung)	Ideal für das Employer Branding. Für Sie geeignet, wenn aktuell keine Stellenausschreibungen vorliegen, Sie aber von Besuchern als Arbeitgeber wahrgenommen werden möchten. Ihr Unternehmensprofil wird mit dem Filter „Hiring“ in der Aussteller- und Produktgruppe auf der Website mit aufgelistet.	190 €



● Standorte digitale Job-Touchpoints

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Deadline: 30. Oktober 2025
Daniela Schirach | d.schirach@dlg.org



SYSTEMS COMPONENTS

SYSTEMS & COMPONENTS – A PART OF

AGRI
TECHNICA 
THE WORLD'S NO. 1

Fachprogramm & Events: Teilnahme

#systemsandcomponents



[systemsandcomponents.com](https://www.systemsandcomponents.com)

MADE BY



Die Fachbühne für Entwickler, Ingenieure, Entscheider und Hersteller von mobilen Maschinen

Hauptthemen:

- Innovative Antriebstechnologien
- Vernetzung und Automation
- Digitale Services
- Umwelt und Sicherheit

Location: Halle 17, Anbau – **Platz:** Bis zu 80 Zuhörer



Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht. 	700 €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiums- diskussion	50 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media. ■ Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung. 	1.400 €
Firmen- oder Produkt- präsentation	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten. ■ Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden. 	2.800 €

Timeline

- Februar 2025: Bewerbungsstart
- 30. Juli 2025: Bewerbungsschluss
- Spätestens im August 2025: Rückmeldung zur Teilnahme

**Für Sponsoring-Möglichkeiten
siehe Sponsoring-Katalog**

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
SYSTEMS & COMPONENTS Team | SystemsAndComponents@dlg.org

Fachpartner:



Young Professionals Day | Speaker werden

Ihre Fachbühne für junge Themen – von A wie Ausbildung bis Z wie Zukunftsthemen für die Landtechnik

Der Young Professionals Day am 14.11.2025 ist der zentrale Treffpunkt für alle Besucher, die am Anfang ihrer Karriere in der Landwirtschaft und im Agribusiness stehen. Das abwechslungsreiche Programm bietet den jüngeren Messebesucher die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern und wertvolle neue Kontakte zu knüpfen.

Spannende Vorträgen und Podiumsdiskussionen im Fachprogramm, Mitmachaktionen am DLG-Stand oder verschiedene Get-together zum Kennenlernen, Netzwerken und Austausch von Erfahrungen stehen auf dem Programm.

Sie möchten als Speaker im Fachprogramm des Young Professional Days mitwirken? Dann buchen Sie Ihren Vortragsslot und platzieren Ihr Unternehmen prominent im Fachprogramm der Jungen DLG.



Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"> Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht. Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media. Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung. 	700 €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none"> Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten. Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden. 	1.400 €

Info:

Christina Vogel | Fachprogramm | c.vogel@dlg.org

Machen Sie themenbezogen auf sich aufmerksam!

Wir bringen Ihnen in geführten Messerundgängen Besucher direkt zu Ihnen auf den Messestand.

Eckdaten des Rundgangs:

- Pro Rundgang max. 6 Ausstellerstationen (1,5 h)
- Der Rundgang ist exklusiv für bis zu 25 Besucher
- In einem Timeslot von 10 Min. besteht die Möglichkeit, Ihre Botschaft den Besucher zu vermitteln
- Die Teilnehmer sind mit einer Personenführungsanlage ausgestattet, sodass sie alle gut hören können



Rundgang	Zielgruppe	Sprache	Tag Uhrzeit	Preis
„Advanced and Innovative Products“ Bewerben Sie sich, wenn Sie eine besondere Innovation oder Weiterentwicklung Ihres Produkts vorstellen möchten. Tour-Führer steht noch aus.	Entwickler, Ingenieure, Entscheider und Hersteller in der Landtechnik, Presse – jeder ist willkommen	DE / ENG	In Absprache	450 €
„Eco-efficiency“ Nehmen Sie an der Führung teil, wenn Sie ein Produkt präsentieren möchten, das die effiziente Ressourcennutzung fördert und / oder die Umweltauswirkungen reduziert. Tour-Führer steht noch aus.	Entwickler, Ingenieure, Entscheider und Hersteller in der Landtechnik, Presse – jeder ist willkommen	DE / ENG	In Absprache	450 €
„Karriere“ Stellen Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vor und informieren Sie über spannende Karrieremöglichkeiten. Geführt durch Landtechnik-Professor Dr. Till Meinel, TH Köln.	Studierende, Auszubildende, Absolventen, Young Professionals – jeder ist willkommen	DE / ENG	Freitag, 14.11.2025 Uhrzeit nach Absprache	450 €
„Women in Engineering“ Präsentieren Sie inspirierende Frauen aus Ihrem Unternehmen, die als Role Models junge Frauen ermutigen, eine Karriere im Ingenieurwesen zu verfolgen und die nächste Generation von Talenten fördern. Geführt durch das Frauen-Netzwerk FEMWORX.	Frauen in Ingenieurwesen und anderen technischen Berufen sowie Friends und Supporter	DE / ENG	Freitag, 14.11.2025 Uhrzeit nach Absprache	450 €

Zeitplan

- Ab Mai 2025 | Bewerbungsstart
- September 2025 | Rückmeldung zur Bewerbung

Damit eine Tour zustande kommt, bedarf es mindestens 4 Tour-Stopps.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 SYSTEMS & COMPONENTS Team | SystemsAndComponents@dlg.org

Fachpartner:



Junge DLG | YoungFarmersConnect | Meet & Greet

YoungFarmersConnect: Career & Networking Event

powered by

JungeDLG[®]

Treffen Sie potenzielle neue Mitarbeitende beim Meet & Greet auf dem exklusiven Career & Networking Event am Young Professionals Day. Der Young Professionals Day am 14. November (17:00 – 19:00 Uhr. Check-in um 16:45 Uhr) ist als Treffpunkt auf der AGRITECHNICA für junge Menschen aus der Agrarwirtschaft aus dem In- und Ausland bekannt.

Meet & Greet

- Wie bei einem Speed-Dating lernen sich Moderatoren (Firmenvertreter, DLG-Vertreter aus Haupt- und Ehrenamt) und Teilnehmende in verschiedenen Runden kennen.
- Ausgewählter Teilnehmerkreis von bis zu 200 Teilnehmenden.
- Im Anschluss Shuttle-Busse zur gemeinsamen Fahrt zur Young Farmers Party.

Angebot für Unternehmen

- Teilnahme von 2 Personen pro Unternehmen.
- Platzierung des Firmenlogos in der Kommunikation zum Event und vor Ort.
- Job-Ecke:
 - Logowand mit allen teilnehmenden Unternehmen.
 - Event-Jobwand für Stellenanzeigen: Jedes teilnehmende Unternehmen kann dort bis zu 5 Stellenanzeigen (max. A4-Format) platzieren.
 - Platzierung von Tischen zur Auslage von Flyern und für weitere Gespräche.

Preis: 1.200 € zzgl. MwSt.

Plätze sind begrenzt. Vergabe in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Nathalie Joest | n.joest@dlg.org



SYSTEMS COMPONENTS

SYSTEMS & COMPONENTS – A PART OF

AGRI
TECHNICA 
THE WORLD'S NO. 1

Fachprogramm & Events: Sponsoring

#systemsandcomponents



[systemsandcomponents.com](https://www.systemsandcomponents.com)

MADE BY



Positionieren Sie sich neben Experten und Fachpartnern auf der Expert Stage SYSTEMS & COMPONENTS!

Die SYSTEMS & COMPONENTS Expert Stage ist der zentrale Treffpunkt für Ingenieure, Entwickler und Hersteller zum fachlichen Austausch. Das Foyer, die Lounge und der Balkon laden zum Netzwerken ein. Neben der Verleihung der renommierten Branchenauszeichnung „SYSTEMS & COMPONENTS Trophy – Engineers Choice“ finden dort von Montag bis Freitag ein Bühnenprogramm sowie zahlreiche Events statt sowie das Programm zum Young Professional Day.

Reichweite

Durchgehend während der Messe und besonders:

- zur SYSTEMS & COMPONENTS Trophy-Verleihung
- zu Networking-Events
- während des Fachprogramms (Montag, 10.11. bis Freitag, 14.11.2025)
- während des Young Professional Days (Freitag, 14.11.2025)



	Bronze 4.950 €	Silber 7.950 €	Gold 9.950 €
Nennung Ihres Unternehmens als exklusiver Sponsor auf der SYSTEMS & COMPONENTS-Webseite unter Besucher und Programm	✓	✓	✓
Logopäsenz auf Logowall, zentral in der Expert Stage SYSTEMS & COMPONENTS im EG und OG	✓	✓	✓
Präsentation Ihres max. 3-minütigen Unternehmensvideos auf der Bühne der Expert Stage vor dem ersten Vortrag am Tag, in der Mittagspause und im Anschluss an den letzten Vortrag		✓	✓
Catering mit farbig gebrandeten Kaltgetränken			✓



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
SYSTEMS & COMPONENTS Team | SystemsAndComponents@dlg.org

Fachpartner:



Lernen Sie neue Zielgruppen kennen!

Als Sponsor des Networking-Events bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke gezielt vor einer relevanten Zielgruppe zu positionieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Location: DLG-Stand, Halle 17

Anzahl: Max. 2 Sponsoren pro Event

Event	Zielgruppe	Sprache	Sponsoring-Möglichkeiten	Preis
„First-Timers Welcome“ Bei einem kleinen Snack und einem kühlen Getränk sind Erstbesucher der SYSTEMS & COMPONENTS eingeladen, sich einen kurzen Überblick über die SYSTEMS & COMPONENTS und dessen Highlights zu verschaffen sowie sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. → Sonntag 9.11.2025 10:00 bis 11:00 Uhr	Erstbesucher der SYSTEMS & COMPONENTS	Deutsch Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Die Veranstaltung wird mit Ihrem Firmennamen beworben Möglichkeit, Ihr Roll-up und weiteres Marketingmaterial nach Absprache auf der Veranstaltung zu platzieren Möglichkeit, eine Key-Note-Rede zu halten (10 Min.) Networking-Möglichkeiten 	700 €
Check-In Coffee for Women in Engineering An den Agribusiness-Tagen bieten wir Besucherinnen die Möglichkeit, sich bei einer Tasse Kaffee zu vernetzen. → Montag 10.11.2025 10:00 bis 11:00 Uhr → Dienstag 11.11.2025 10:00 bis 12:00 Uhr	Frauen im Ingenieurwesen und anderen technischen Berufen	Deutsch Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Die Veranstaltung wird mit Ihrem Firmennamen beworben Möglichkeit, Ihr Roll-up und weiteres Marketingmaterial nach Absprache auf der Veranstaltung zu platzieren Möglichkeit, eine Key-Note-Rede zu halten (10 Min.) Networking-Möglichkeiten 	700 €

Zeitplan

- Ab Mai 2025 | Bewerbungsstart
- September 2025 | Rückmeldung zur Bewerbung

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 SYSTEMS & COMPONENTS Team | SystemsAndComponents@dlg.org

Fachpartner:



Young Farmers Party | Sponsoring

The place to be

Die Young Farmers Party hat Kult-Status! Sie begeistert die junge Landwirtschafts-Community seit über 20 Jahren. Tausende Fans aus dem In- und Ausland treffen sich jährlich auf der EuroTier und AGRITECHNICA zum Feiern und Networking. Wir zeigen Ihnen, was die Young Farmers Party für Ihre Marken leisten kann.

Die Party

Die Young Farmers Party findet jährlich auf den weltweit führenden Agrarmessen der DLG in Hannover statt, der EuroTier und der AGRITECHNICA.

Die Fans

Rund 4.000 begeisterte Fans werden 2025 zur Young Farmers Party erwartet. Unter ihnen viele aktuelle und zukünftige Entscheider aus dem In- und Ausland. Hier erreichen Sie garantiert Ihre Zielgruppe.

Die Marke

Young Farmers Party – Made by DLG. Die Party ist eine Marke. Und hat ihre Fans. Als Sponsor profitieren Sie vom positiven Image in der Community und in den sozialen Netzwerken.

Das Programm

Nach dem Messebesuch wird gefeiert. Jetzt ist der richtige Moment für nachhaltige Markenbindung – innovativ und emotional. Treffen Sie den Nerv der Young Farmer mit unseren Infotainment-Slots.

Die DLG

Veranstalter der Young Farmers Party ist die DLG mit ihrem großen internationalen Landwirte-Netzwerk. Allein in der „Jungen DLG“ sind 8.000 Young Farmer optimal vernetzt.



Info & Buchung:

Sprechen Sie uns an! Wir bieten individuelle Lösungen.
Maximilian Maus | DLG Service | m.maus@dlg.org

Young Farmers Party | Sponsoring

Ihr Sponsoring-Paket 2025

	Gold	Silber	Bronze
	16.500 €*[*]	13.000 €*[*]	9.000 €*[*]
limitiert auf	4 Unternehmen	6 Unternehmen	5 Unternehmen
Leistungen allgemein			
Benennung als offizieller Sponsor	✓	✓	✓
Erwähnung auf den Internetseiten der AGRITECHNICA	✓	✓	✓
Logo auf dem Ticket der Young Farmers Party	✓	✓	-
Bannerpräsentation während der Young Farmers Party	✓	✓	✓
Einbindung des Logos auf Fotokarten, (kostenfrei für Besucher)	✓	✓	✓
Logo auf Sponsorenwand im Eingangsbereich	✓	✓	✓
Logo auf Young Farmers Party-Eintrittsbändchen (5.000 Stk.)	✓	-	-
Logo durchgehend im Loop auf LED-Fascia-Board der ZAG Arena	✓	✓	✓
VIP-Lounge & Tickets			
Eintrittskarten für den VIP-Bereich inkl. Freigetränke + Essen in der VIP-Lounge im Wert von 95 € brutto/Stk.	10 Stk.	5 Stk.	3 Stk.
Eintrittskarten zur Young Farmers Party im Wert von 29 € brutto/Stk.	10 Stk.	10 Stk.	5 Stk.
Exklusives Becher-Sponsoring (Aufdruck Logo auf 20.000 YFP-Getränkebechern) + Exklusiver Logo-Aufdruck auf YFP-Getränkehaltern (100 Stk. pro Sponsor)	✓		
Kurzfilm			
Präsentation einer Filmsequenz (Loop) auf Videowürfel direkt über der Bühne	90 Sek.	60 Sek.	-
Veröffentlichung der Filmsequenz auf der Facebook-Seite der YFP im Nachgang zur Veranstaltung	✓	✓	-
Eigene Werbeartikel			
Lizenzfreie Ausgabe eigener Werbeartikel (Wert: 5.000 Euro)	✓	-	-
Merchandise-Stand in Veranstaltungslocation			
3 x 1 m Standfläche inkl. Standbau, Blende und Logodruck	✓	-	-
Optional für alle Kategorien			
Zusätzliche Karten für den VIP-Bereich oder die Party – bis zu 5 zusätzliche VIP-Tickets (inklusive Freigetränke + Freiverzehr) für je 95 € brutto			
Leistungen digital			
Firmenlogo auf der Unterseite Young Farmers Party auf der AGRITECHNICA Webseite	✓	✓	✓
Instagram-Stories auf dem AGRITECHNICA-Kanal (Inhalte und Termine nach Absprache)	2x	-	-
Die Instagram-Stories werden auf dem Young Farmers Party-Highlight auf den Seiten der AGRITECHNICA präsentiert	✓	-	-

*zzgl. der gesetzlichen MwSt. 19 %

Junge DLG | Guided Innovation Tours | Sponsoring

Guided Innovations Tours der Jungen DLG am Young Professionals Day (14.11.2025)

JungeDLG[®]

Angeboten werden geführte Messerundgänge zum Thema „Top-Innovationen der Landtechnik“ mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Studierende der Hochschulen Rendsburg und Weihenstephan bieten in Kooperation mit der Jungen DLG die Führungen am Young Professionals Day an. Teilnehmen können interessierten Messebesucher nach vorheriger Anmeldung.

Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, als exklusives Partner-Unternehmen die Guided Innovations-Tours zu unterstützen.

- Nennung als offizieller Partner der Tour im Titel: „Guided Innovations-Tours powered by Unternehmensname“.
- Abschließender Tour-Stop an Ihrem Stand: Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen vorzustellen.
- 3 Freiplätze, um an der Tour teilzunehmen.
- Ihr Beitrag: Zum Abschluss der Tour stellen Sie den Teilnehmenden ein Getränk und optional einen kleinen Snack kostenlos an Ihren Messestand zur Verfügung.

Sponsorship: 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Christina Vogel | Fachprogramm | c.vogel@dlg.org

