

AGRI
TECHNICA[®]
THE WORLD'S NO. 1

9. – 15.
NOVEMBER
HANNOVER
GERMANY

20
25

Marketing &
Kommunikation-Services
Fachprogramm & Events:
Teilnahme- und Sponsoring-Optionen

#agritechnica



agritechnica.com

MADE BY





Marketing & Kommunikation-Services

#agritechnica



agritechnica.com

MADE BY



Obligatorisches Medienpaket für alle Haupt- und Mitaussteller (€ 795) – bereits automatisch in Messe-Teilnahme enthalten

Das Medienpaket BASIC erhalten alle Haupt- und Mitaussteller automatisch. Es bietet die wichtigsten Angaben zu Firmenname, Adresse, Branche und Standposition für die Ausstellerverzeichnisse und digitalen Services. Hinzu kommen attraktive Features, die den Informationswert für Besucher und Nutzer steigern, z. B. Logo, Infotext, Produktvorstellungen und Markeneinträge. Bitte beachten Sie auch die zusätzlich buchbaren Leistungen (s. folgende Seite) für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung. Diese können Sie ebenfalls im Aussteller-Service-Portal buchen.

Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)	
Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon	✓
Firmenlogo	✓
Infotext Deutsch / Englisch (Text inkl. Verlinkungen zu anderen Webseiten)	✓
Produkt-Stichwörter aus Messe-Nomenklatur (weitere Stichwörter können hinzugebucht werden)	Max. 15 Produkt-Stichwörter
Verlinkte Buttons zu eigenen Social-Media-Kanälen	✓
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je max. 150 MB)	✓
Produkt-Vorstellungen (inkl. Produktname, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Produkt-Vorstellungen
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Logo, Beschreibungstext Deutsch / Englisch mit je max. 4.000 Zeichen, Bild, PDF, Video)	Max. 5 Marken-Einträge
Presseinfos / Neuigkeiten	Max. 5 Presseinfos / Neuigkeiten
Header mit KeyVisual	✓
Ansprechpartner im Unternehmen („Team-Mitglieder“)	Max. 5 Ansprechpartner
Digitale Services auf der Messe	
DLG-QR-Codes <ul style="list-style-type: none"> • Unbegrenzte Anzahl • Aussteller erzeugen für ihre Marketing-Inhalte (PDF, Videos, Bilder) und Produkt-Vorstellungen QR-Codes und drucken diese aus. Besucher des Standes scannen diese und gelangen direkt zu den jeweiligen Produkt-Informationen und Dokumenten im Firmenprofil. 	✓
Besucher-Lead-Tracking <ul style="list-style-type: none"> • Lizenz zum Scannen von Besucher-Badges am Messestand • Notizen erstellen, Dokumente anhängen • Kontaktdatenerfassung in Echtzeit • Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung 	1 Lizenz

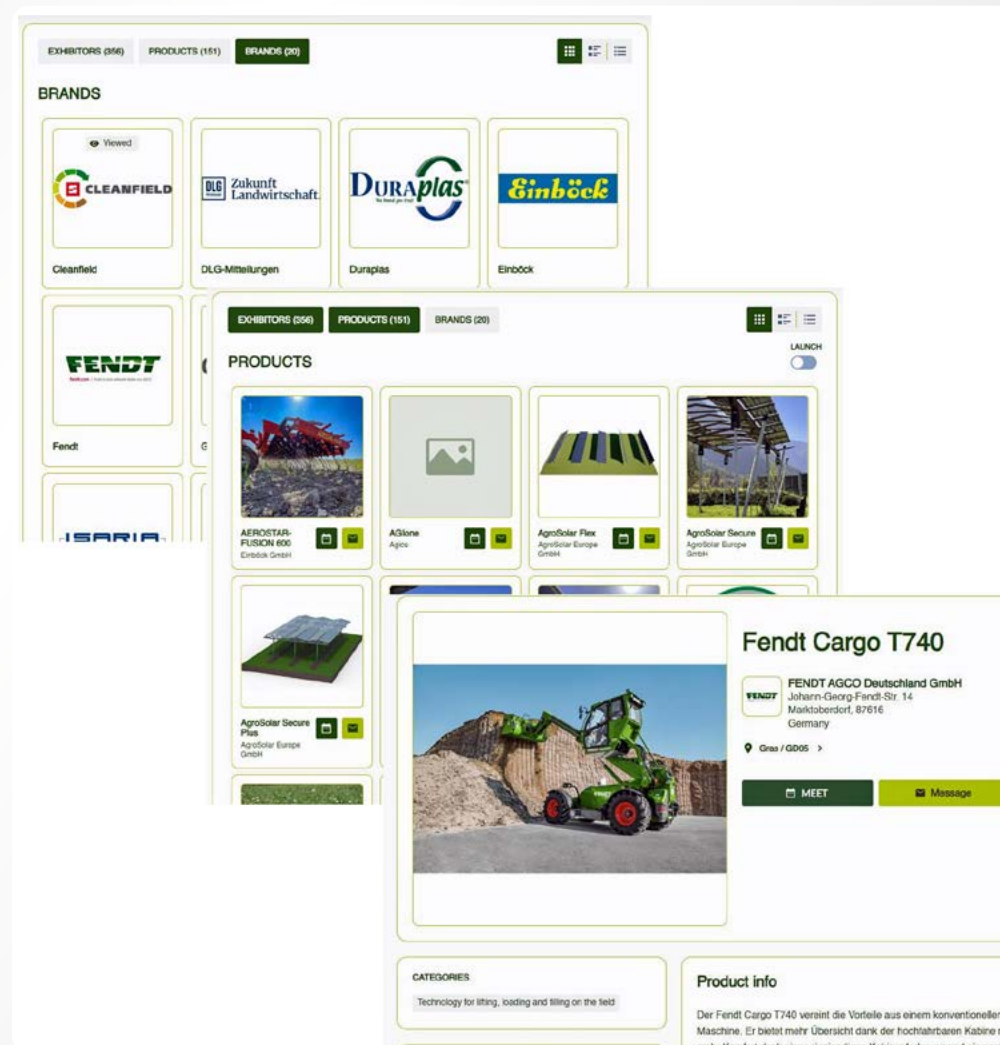
Info zur Datenpflege & Korrektur:

Aufruf des Firmenprofils für Aufbau, Pflege und Korrektur: Via Aussteller-Service-Portal
 Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Erweiterungen zum Medienpaket BASIC | Firmenprofil

Das Medienpaket BASIC ist bereits in Ihrer Messe-Teilnahme inklusive und bietet umfangreiche Features. Darüber hinaus können Sie nach Bedarf folgende Erweiterungen buchen:

Artikel / Feature	Hinweis	Preis
Zusatz-Stichwort-Paket (je 5 Stichwörter)	15 Stichwörter sind im Paket BASIC inklusive. Benötigen Sie mehr, können Sie zusätzliche Stichwörter als Pakete zu je 5 Stück buchen.	290 € pro Stück
Zusätzliche Produkt-Vorstellung	5 Produkt-Beschreibungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro weitere Produkt-Beschreibung
Zusätzlicher Marken-Eintrag	5 Marken-Nennungen sind im Paket BASIC inklusive. Sie können zusätzliche buchen.	150 € pro Marken-Eintrag
Pop-up-Fenster	Ein Overlay-Fenster, das sich bei Aufruf des Firmenprofils zusätzlich öffnet, um besonders wichtige, aktuelle Infos oder Hinweise anzuzeigen.	390 €



Info & Buchung:

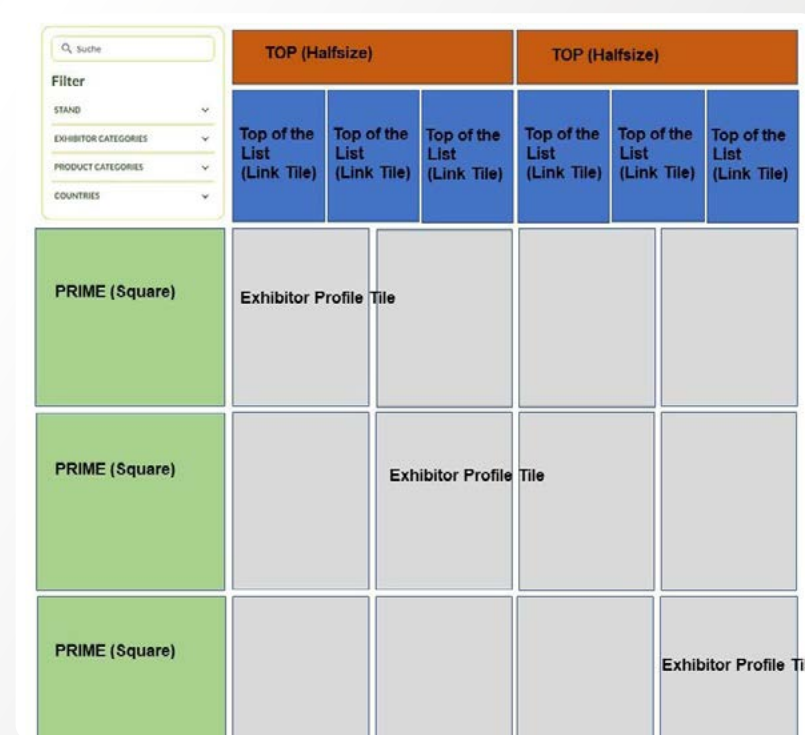
Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Messe-Homepage (Ausstellerdatenbank)

In den Monaten vor und während der Ausstellung ist www.agritechnica.com eines der weltweit branchenstärksten Medien. Ihr Firmenprofil profitiert mithilfe verlinkter Banner-Werbung von den zahlreichen Besuchern. 6 Monate lang werben Ihre Banner auf der Messe-Homepage für Sie: für den Besuch Ihres Standes auf der Ausstellung und für den Besuch Ihrer Webseite.

- Laufzeit: ab September jederzeit – 6 Monate (oder Start nach Vereinbarung)
- Abrufzahl: mind. 4,0 Mio. Ad-Impressions je Banner
- Verlinkung: mit dem eigenen Firmenprofil oder einer Webseite
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	2.490 €
Banner Hallenplan – TOP	Oberhalb des Hallenplans (Fullsize)	1	2.490 €
Banner News – TOP	Oberhalb der News-Liste	2	1.990 €
Banner Veranstaltungskalender – TOP	Oberhalb des Kalenders	4	1.490 €
Banner Referenten – TOP	Oberhalb der Referenten-Liste	2	490 €
Banner Besucherprofil – TOP	Oberhalb der Besucherprofile	4	490 €
Banner Ausstellersuche – PRIME	Links von der alphabetischen Ausstellerliste	6	1.990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



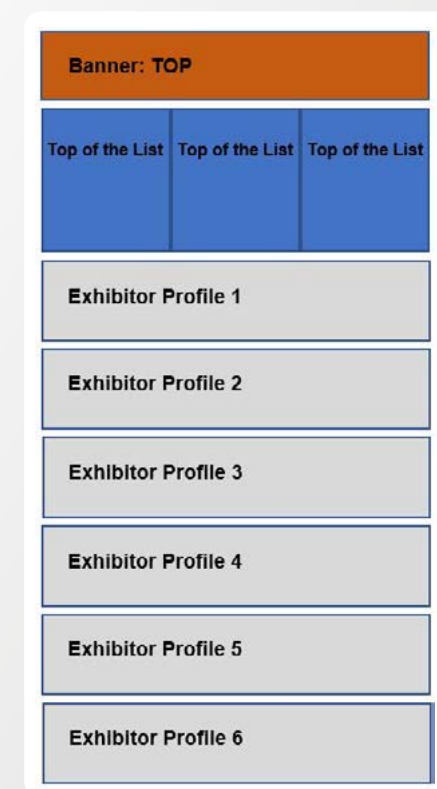
Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Die kostenlose Messe-App wird für die schnelle Orientierung sowie für Kommunikation und Networking vor Ort intensiv genutzt. Sie wird für Android-Smartphones und iPhones angeboten.

- Start der App: Ab September 2024
- Downloads: Min. 60.000 – vielfache Nutzung
- Verlinkung: Mit dem eigenen Firmenprofil oder einer Webseite
- Dateiformat: png

Werbeformat	Hinweis	Anzahl Plätze	Preis
Banner Start Page		1	2.490 €
Banner Ausstellersuche – TOP	Oberhalb der alphabetischen Ausstellerliste	4	1.990 €
Banner Produkte, Kalender, Referenten, Besucherprofil – TOP	Oberhalb der Referenten-Liste	4	1.990 €
Banner Content		1 je Thema	990 €
Kachel Ausstellersuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €
Kachel Produktsuche – Top of the List	Zwischen TOP-Bannern oben und alphabetischer Ausstellerliste. Auf Messe-Homepage und in Messe-App!	6	1.490 €



Positionierung Aussteller-Seite

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Harms Mentzel und Holger Wolff | media@dlg.org | +49 69 24788-452

Social Media – Facebook, Instagram

Nutzen Sie die Social-Media-Kanäle und Reichweiten der AGRITECHNICA und informieren Sie die Besucher über Ihren Messeauftritt.

 **297.000**
Facebook-Follower

 **102.400**
Instagram-Follower

Unser Angebot:

Story auf dem Instagram- und Facebook-Account der AGRITECHNICA. So können Sie für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.

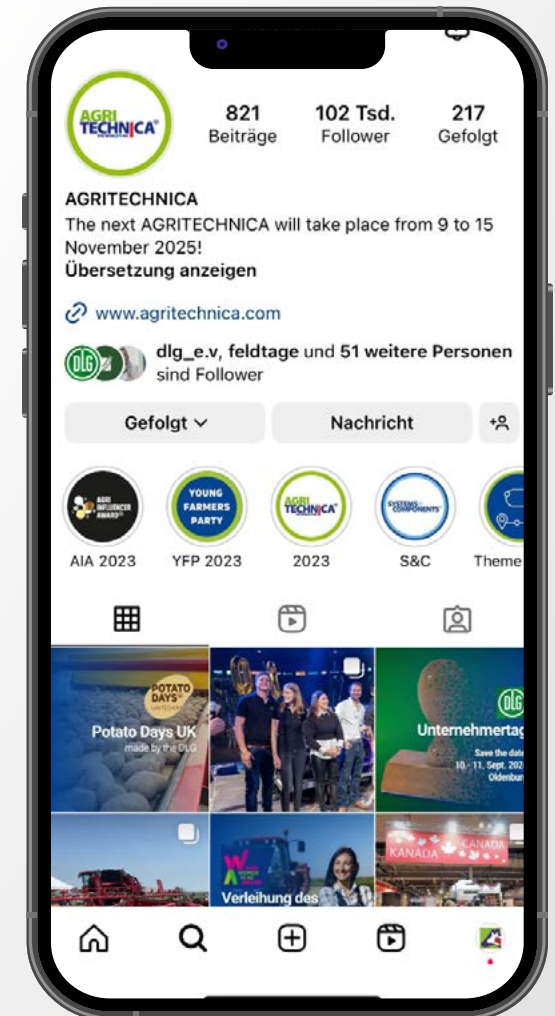
- 1-3 Storyslides möglich
- Format: Hochformat, Seitenverhältnis 9:16, 1.080 x 1.920 px
- Video- oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden
- Wenn gewünscht, kann ein Link z. B zur Website mitgeliefert werden
- Wenn gewünscht: Verlinkung des Instagram-Accounts

Preis: 1.599 € zzgl. MwSt.

Hinweis: Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org



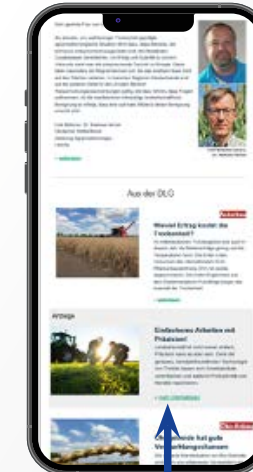
Newsletter-Advertorial

Platzieren Sie Ihre Werbung und Advertorials in den reichweitenstarken Newsletter-Formaten von AGRITECHNICA und DLG.

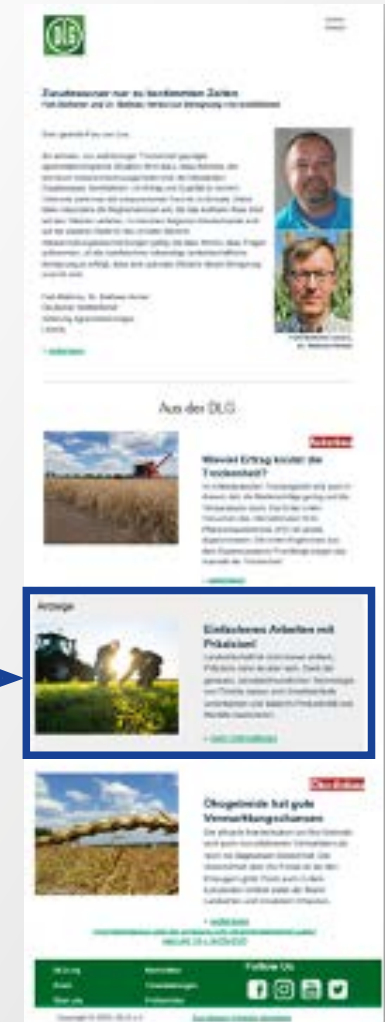
- **Bild-Text-Anzeige:** Überschrift max. 60 Zeichen; Teaser-Text max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen, Linkangabe, Bildbreite 260 px (Höhe bis 200 px)
- **Video-Link:** Startbild + Headline 50 Zeichen + Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Linkangabe

Hinweis: Die genannten Reichweiten können sich im Jahresverlauf leicht ändern. Auch bei erhöhter Reichweite bleibt der angegebene Preis fix.

Newsletter	Zielgruppe	Reichweite	Frequenz	Preis
DLG-Mitglieder (de)	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	18.000	wöchentlich	648 € pro Newsletter
agrarticker	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	5.000	12 x jährlich	2.290 € pro Newsletter
DLG- Pflanzenbau (de / en)	Landwirte, Lohnunternehmer und Händler	146.000	5 x je Woche	3.550 € pro Newsletter
DLG AGRITECHNICA 2025 „Daily“		61.000	3 x während der Messe	2.010 € pro Newsletter
SYSTEMS & COMPONENTS Insights	Entwicklungsingenieure und Einkäufer	4.000	3 x je Jahr	890 € pro Newsletter



Ihr Advertorial



Info & Buchung:
 Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
 Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messeteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messeteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen und weitere Scan2Lead-Produkte bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen und Hardware verwalten.
- Die vorab bestellte Hardware kann am Service-Point im IC abgeholt werden.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

1 Scan2Lead SMART-Lizenz

inkludiert im Medienpaket BASIC

Jeder Aussteller erhält eine Scan2Lead SMART-Volllizenz für ein eigenes, mobiles Gerät (iOS / Android) inklusive Zugang zum Scan2Lead-Portal. Diese wird Ihnen Anfang Oktober 2025 per E-Mail zugeschickt.

Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges?

inkludiert im Medienpaket BASIC

Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessensschwerpunkt(e)

3 Varianten – SMART, COLLECT, STATION – die untereinander kombinierbar sind

SMART



- App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc. (Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Leih-iPads (gegen Gebühr) stehen zur Verfügung, falls keine eigenen Smartphones genutzt werden können
- Scan im Offline-Modus möglich. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

ab 149 € zzgl. MwSt.

COLLECT



- Mobile Mini-Handscanner zum Scannen von Barcodes
- Keine Internetverbindung oder eigene Hardware notwendig
- Ideal, wenn schnell viele Besucher gescannt werden sollen, z. B. Eingang zum Vortrag
- Sehr einfache Bedienung (per Knopfdruck)
- Batterie hält während der ganzen Veranstaltung
- Eigenständiger manueller Upload der Leads via vorhandenem USB-Kabel ins Portal oder am Scan2Lead Service-Counter im IC (Information Center)

ab 299 € zzgl. MwSt.

STATION



- Eine Scannerpistole, die dank USB-Anschluss mit jedem Notebook kompatibel ist
- Hinzufügen von Informationen und Interessensgebieten am Notebook
- Ideal zur Erfassung an festen Arbeitsplätzen wie z. B. Empfang oder zentralem Informationsstand
- Paket enthält Lizenz (Webapplikation) + Scannerpistole
- Auf Wunsch kann ein Leih-Notebook dazu bestellt werden (gegen Gebühr)
- Internetverbindung erforderlich

ab 299 € zzgl. MwSt.

Die 3 Varianten im Vergleich

Funktion	SMART	COLLECT	STATION
Digitale Lead-Erfassung durch Scannen von Barcodes	✓	✓	✓
Scannen von Visitenkarten	✓		
Besucherdaten in Echtzeit	✓		✓
Individuell gestaltbare Leadbögen	✓		✓
Erfassen von zusätzlichen Informationen	✓	✓	✓
Hinzufügen von Notizen / Ergänzung der Leads	✓		✓
Anhängen von Fotos und Skizzen	✓		
Weiterleiten von Leads	✓		✓
Keine Internetverbindung notwendig	✓	✓	
Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)	✓		✓
Lokale Speicherung aller erfassten Daten auf dem Gerät		✓	

Benötigen Sie noch weitere Informationen zu den Funktionen oder Beispiele, wie Sie Scan2Lead an Ihrem Stand nutzen können?

► Hier finden Sie eine ausführlichere Funktionsübersicht und verschiedene Beispiel-Szenarien.

Timeline

- **1. Oktober 2025:** Inkludierte SMART-Lizenz wird an alle Aussteller per E-Mail versendet
- **24. Oktober 2025:** Letzter Tag, um Hardware zu bestellen! SMART-Lizenzen können weiterhin bestellt werden
- **11. November 2025:** Bestellte Hardware muss am Service-Point im Information Center (IC) in Raum 00.112 geholt werden
- **bis 10. Januar 2026:** Download der Besucherdaten



[Zum Scan2Lead-Produktvideo](#)

Scan2Lead-Portal (bei allen Varianten inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.

► Zum Scan2Lead-Portal

Good to know

- **Datennutzung:** Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

Dos and Don'ts:

- ✓ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zur nächsten AGRITECHNICA.
- ✗ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.
- Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie hier www.agritechnica.com/de/ausstellen/faq und im [Scan2Lead Help Center](#)

Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmeneigene Systeme

Sponsoring von AGRITECHNICA-Lanyards für Namens-Badges

An den Eingängen zum Messegelände werden Lanyards kostenfrei an alle Besucher verteilt. Die personalisierten Messe-Badges werden sichtbar während des Aufenthalts auf dem Messegelände getragen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke auf den Lanyards. Sie werden zu einem der ersten Kontaktpunkte auf der Messe und erhalten maximale Aufmerksamkeit.



Unser Sponsoring-Angebot (400.000 Lanyards, produziert in 2 Auflagen):

- **1. Auflage:**
200.000 Lanyards mit 4 Sponsoren
Preis: 8.000 je Sponsor (je Unternehmenslogo)



- **2. Auflage:**
200.000 Lanyards mit anderen 4 Sponsoren
Preis: 8.000 je Sponsor (je Unternehmenslogo)



Formate: Logo als Vektordatei (.eps, .pdf, .ai, Schriften in Pfade umgewandelt)

Wir stehen Ihnen für personalisierte Sponsoring-Angebote zu Verfügung.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal ab **Mai 2025**.
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

Kostenloses Werbematerial

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen kostenfrei verschiedene individualisierbare Werbematerialien an:

- Signatur für Ihre E-Mails
- Banner für Ihre Online-Werbung
- Designvorlagen für Social Media

Personalisierbar

- Mithilfe des Banner-Generators lassen sich die Werbemittel einfach und schnell personalisieren.



Info & Buchung:

Download auf der Homepage www.agritechnica.com/de/presse/fotos/logos-banner
AGRITECHNICA-Team: agritechnica@dlg.org

Pressefächer im Pressezentrum & Fachpressestand

Pressefächer

Informieren Sie über Ihre Innovationen und Angebote direkt am Treffpunkt der internationalen Agrarjournalisten. Buchen Sie ein Pressefach im Pressezentrum der AGRITECHNICA in Hannover.

Angebot

- Pressefach zur Auslage von Informationen im Pressezentrum
- Jedes Medium ist möglich: Flyer mit dem QR-Code, Papierform, USB

Preis pro Pressefach: 95 €



Fachpressestand | Angebot für Verlage

Die AGRITECHNICA bietet Verlagen aus den Bereichen Landtechnik sowie der Zulieferindustrie die Möglichkeit, Fachtitel an einem zentralen Fachpressestand auf der Messe auszulegen.

Angebot

- Fachpressestand – Beteiligung für ausstellende Verlage: 359 € pro Titel
- Fachpressestand – Beteiligung für nicht-ausstellende Verlage: 979 € pro Titel
- Pro Verlag ist die Anzahl auf max. drei Fachtitel begrenzt
- Die Anzahl ist auf max. 250 Exemplare pro Fachtitel begrenzt



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Katica Dankic | Pressefächer | k.dankic@dlg.org
Samira Fries | Fachpressestand | s.fries@dlg.org

Job Wall | Maximale Sichtbarkeit für Ihre Stellenanzeigen

Ihre Stellenanzeigen werden nicht nur über die reichweitenstarke AGRITECHNICA-Website, sondern auch auf modernen digitalen Infostelen angezeigt, die an stark frequentierten Punkten auf dem Messegelände platziert sind (z. B. DLG-Stand, Werkstatt Live, SYSTEMS & COMPONENTS) sowie dem besucherstärksten Eingang und der besucherstärksten Halle. Dies bietet Ihnen maximale Sichtbarkeit in den Zielgruppen, die Sie erreichen möchten!

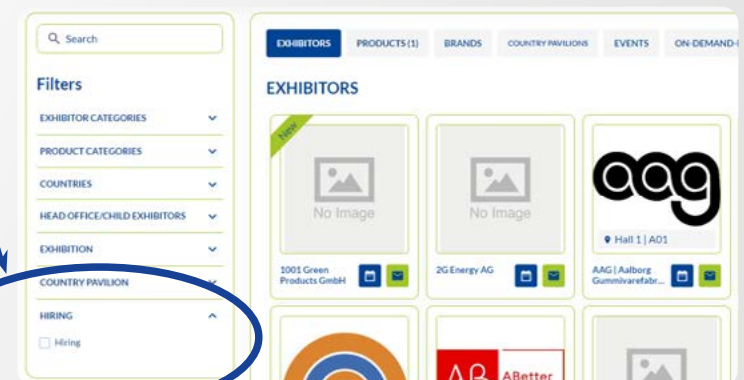
Angebot	Beschreibung	Preis
1 Stellenausschreibung (inkl. Hiring-Markierung)*	<ul style="list-style-type: none"> Platzierung an der Online Job-Wall auf der Website unter Job & Karriere. Platzierung auf der Messe an speziellen digitalen Infostelen (Touchpoints). Besucher können diese wie überdimensionale Smartphones bedienen und sich die sie interessierenden Job-Anzeigen ansehen. In ihrem Unternehmensprofil wird ein Link zur Online-Job-Wall inkludiert. Ihr Unternehmensprofil erscheint unter Hiring in der Aussteller- und Produktesuche auf der Website 	249 €
Stellenausschreibungspaket	Platzierung von 3 Stellenausschreibungen. Leistungen wie oben beschrieben.	500 €
Hiring-Markierung (ohne Stellenausschreibung)	Ideal für das Employer Branding. Für Sie geeignet, wenn aktuell keine Stellenausschreibungen vorliegen, Sie aber von Besuchern als Arbeitgeber wahrgenommen werden möchten. Ihr Unternehmensprofil wird mit dem Filter „Hiring“ in der Aussteller- und Produktgruppe auf der Website mit aufgelistet.	190 €



● Standorte digitale Job-Touchpoints

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Deadline: 30. Oktober 2025
Daniela Schirach | d.schirach@dlg.org



Fachprogramm & Events: Teilnahme

#agritechnica



agritechnica.com

MADE BY



Digital Farm Center | Teilnahmeoptionen

presented by



Das Digital Farm Center ist die Bündelung des Informationsprogramms zu den Themen Digital Farming, KI, Robotik, Drohnen und Autonomie in einer Ausstellungshalle. Die Schaffung von interaktiven Erlebnisflächen (DLG-Spotlight Digital Farming, Expert Stage) sowie praxisnahen Präsentationen von Digitalisierungsthemen stellen einen engen thematischen Bezug zum Leitthema „Touch Smart Efficiency“ her. Das Digital Farm Center ist die Halle für die digitale Zukunft der Landwirtschaft.

Teilnehmer am Spotlight Digital Farming

Präsentieren Sie Ihre Digital-Farming-Lösungen für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit in landwirtschaftlichen Betrieben auf dem zentralen Ort des Digital Farm Centers.

Unser Service:

- Abschließbarer Counter mit 32"-Bildschirm
- Gestaltung von Live-Demos auf großer Videoleinwand
- Vorstellung von Use Cases wie z. B. „Erstellung und Transfer einer Aussaatkarte“ oder „Setup eines Datenmanagementsystems“
- Firmenlogo auf Stellwänden sowie 30-Sekunden-Werbevideo mehrfach am Tag

Unser Angebot: 5.000 €

(Standfläche, Infrastruktur, inkl. Technik)

Demomaschine im Spotlight Digital Farming

Ihre Maschine dient zur Vorstellung von Use Cases wie z. B. „Erstellung und Transfer einer Aussaatkarte“ oder „Setup eines Datenmanagementsystems“.

Unser Service:

- Zentrale Platzierung im Spotlight
- Zusätzliche Aufmerksamkeit für die Marke – Eyecatcher

Unser Angebot: 5.000 €

Traktoren mit Fronthydraulik sowie Düngerstreuer und Sämaschine (max. 3 m AB) mit ISOBUS-Bedienung, Section Control und Variable Rate werden bevorzugt

Teilnahme Expert Stage

Präsentieren Sie die neuesten Trends und Entwicklungen auf der Expert Stage im Digital Farm Center.

Unser Service:

- Ihr Beitrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht
- Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung

Unser Angebot:

- 20 Minuten Vortrag – **700 €**
- 50 Minuten Vortrag – **1.400 €**
- 20 Minuten Demonstration einer digitalen Lösung – **700 €**

Zusätzliche Werbefläche nutzen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und dessen Produkt(e) in Form eines Werbevideos auf dem Videoscreen der Expert Stage.

Unser Service:

- 5 x 3 m Videoscreen
- Einspielung in den Pausen zwischen den Präsentationen sowie vor dem Start und nach dem Ende des Bühnenprogramms
- Mehrmaliges Abspielen am Tag

Unser Angebot: 500 €

(2 min.)

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Pascal Mette | p.mette@dlg.org

Expert Stages DLG | Werden Sie Speaker

Die Fachbühnen für Innovationen, Inspirationen und Lösungen

- Expert Stage „Smart Efficiency“
- Expert Stage „Digital Farming“
- Studio Stage

Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
Single Slot Expertenvortrag	20 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none">■ Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht.■ Der Vortrag wird in die Vorberichterstattung der Messe aufgenommen, einschließlich Social Media.■ Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung.	700 €
Double Slot Expertenvortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation + optional 5 Min. Q&A	<ul style="list-style-type: none">■ Nutzen Sie darüber hinaus die Möglichkeit, mit Ihrem Publikum in der Networking Area in Kontakt zu treten.■ Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.	1.400 €



Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Dr. Bruno Görlach | Fachzentrum Landwirtschaft | b.goerlach@dlg.org

Für Sponsoring-Möglichkeiten
siehe Sponsoring-Katalog

Expert Stage agrifood start-ups | Werden Sie Speaker

Technology Deep-Dive / thematische Paneldiskussionen

- Attraktive Location mitten im agrifood start-up-Ausstellungsbereich
- Verschiedene Formate – Tech-Talks, Pitches, thematische Podiumsdiskussionen
- Mit gleichgesinnten Start-ups vernetzen



Für Sponsoring-Möglichkeiten
siehe Sponsoring-Katalog

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

agrifood
start-ups



YoungFarmersConnect: Career & Networking Event

powered by **JungeDLG**[®]

Treffen Sie potenzielle neue Mitarbeitende beim Meet & Greet auf dem exklusiven Career & Networking Event am Young Professionals Day. Der Young Professionals Day am 14. November (17:00 – 19:00 Uhr. Check-in um 16:45 Uhr) ist als Treffpunkt auf der AGRITECHNICA für junge Menschen aus der Agrarwirtschaft aus dem In- und Ausland bekannt.

Meet & Greet

- Wie bei einem Speed-Dating lernen sich Moderatoren (Firmenvertreter, DLG-Vertreter aus Haupt- und Ehrenamt) und Teilnehmende in verschiedenen Runden kennen.
- Ausgewählter Teilnehmerkreis von bis zu 200 Teilnehmenden.
- Im Anschluss Shuttle-Busse zur gemeinsamen Fahrt zur Young Farmers Party.

Angebot für Unternehmen

- Teilnahme von 2 Personen pro Unternehmen.
- Platzierung des Firmenlogos in der Kommunikation zum Event und vor Ort.
- Job-Ecke:
 - Logowand mit allen teilnehmenden Unternehmen.
 - Event-Jobwand für Stellenanzeigen: Jedes teilnehmende Unternehmen kann dort bis zu 5 Stellenanzeigen (max. A4-Format) platzieren.
 - Platzierung von Tischen zur Auslage von Flyern und für weitere Gespräche.

Preis: 1.200 € zzgl. MwSt.

Plätze sind begrenzt. Vergabe in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Nathalie Joest | n.joest@dlg.org



**Für Sponsoring-Möglichkeiten
siehe Sponsoring-Katalog**

Werkstatt Live | Ihre Produkte im Fokus

Nachwuchsförderung im Fokus

Qualifiziertes Werkstatt- und Servicepersonal ist heute wichtiger denn je. Längere Ausfallzeiten von Maschinen kosten Zeit, Geld und Nerven. Die „Werkstatt Live“ zeigt seit 2007, wie vielfältig, interessant und zukunftssicher der Beruf des Land- und Baumaschinenmechatronikers ist.

Da an „echten“ Maschinen und Geräten gearbeitet wird, werden Großmaschinen und Kleingeräte als Exponate gesucht, die für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten seitens der Hersteller zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Details auf Anfrage.

Angebot	Beschreibung	Preis
Aussteller Großmaschinen	Pro Maschine / Großgerät für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten (max. 3–4 Maschinen insgesamt)	7.000 € pro ausgestellte Maschine / Großgeräte
Aussteller Kleingeräte	Pro Kleingerät für Wartungs-, Service- und Reparaturarbeiten (max. 2–3 Kleingeräte insgesamt)	4.000 € pro Kleingerät



Info:

Cathleen Menzel | c.menzel@dlg.org

DLG-Talk Forstwirtschaft | Werden Sie Speaker

Der Fachbereich Forstwirtschaft veranstaltet auf der AGRITECHNICA 2025 drei Fachforen.

Als DLG-Talk Forstwirtschaft sind folgende Foren vorgesehen:

- **12. November:**
Thema: Zukunftswald – Innovationen – Digitalisierung – Forstbetrieb 4.0
Zielgruppe: Waldbesitzer – F&E / Anbieter digit. Lösungen – Start-ups
- **13. November:**
Thema: Zukunft Forsttechnik – Trends – News – Visionen
Zielgruppe: SYSTEMS & COMPONENTS-Aussteller / -Besucher, Hersteller, Entwickler
- **14. November:**
Thema: Change Forestry – Neue Geschäftsfelder
Zielgruppe: Waldbesitzer – Consultants – Anbieter und Dienstleister

Für diese Foren besteht die Möglichkeit, sich kostenfrei mit Vorträgen (vorbehaltlich Eignung des Themas) oder mit einem Sponsoring einzubringen.



Info:

Fachbereich Forstwirtschaft der DLG
Johanna Pfeiffer | j.pfeiffer@dlg.org

Für Sponsoring-Möglichkeiten
siehe Sponsoring-Katalog

Fachprogramm & Events: Sponsoring

#agritechnica



agritechnica.com

MADE BY



DLG Agri Influencer Award | Sponsoring

Werden Sie als Sponsor Teil des DLG Agri Influencer Awards 2025 (AIA) und fördern Sie mit Ihrem Engagement innovative Kommunikationsstrategien und -kanäle wichtiger Multiplikatoren der zukunftsorientierten Landwirtschaft.

DLG Agri Influencer Award im Profil

Mit dem Award prämiert die DLG herausragende Leistungen von Influencern in den Kategorien (national und international) YouTube, Facebook / Instagram und TikTok. Die Preisträger werden auf der AGRITECHNICA 2025 ausgezeichnet.



Sponsoring-Pakete

Leistungen	Bronze	Silber	Gold
	2 Sponsoren	3 Sponsoren	5 Sponsoren
Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung zum AIA 2025 (Pressemitteilung, Social Media, Mailings)	✓	✓	✓
Logo des Sponsors auf AIA-Landingpage (www.dlg.org/aia)	✓	✓	✓
Logo des Sponsors auf AIA-Fotowand der Preisverleihung (Young Farmers Party)	✓	✓	✓
Intro-Clip Preisverleihung: Logo-Einblendung und textliche Erwähnung des Sponsors (Young Farmers Party)	✓	✓	✓
Hintergrundgespräch mit einem der 6 Winner zur Content-Produktion (1 Stunde)	✓	✓	✓
Tickets für die Young Farmers Party	2 VIP-Tickets + 5 Tickets	3 VIP-Tickets + 5 Tickets	5 Tickets
1 Kooperations-Post auf Instagram im Rahmen der AIA-Kampagne	✓		
	2.500 €	4.500 €	6.500 €

Info & Buchung:

Sprechen Sie uns an! Wir bieten individuelle Lösungen.
Theresa Günther | Social Media Redakteurin | t.guenther@dlg.org



Thematische Paneldiskussionen

Sponsorship: 2.500 €

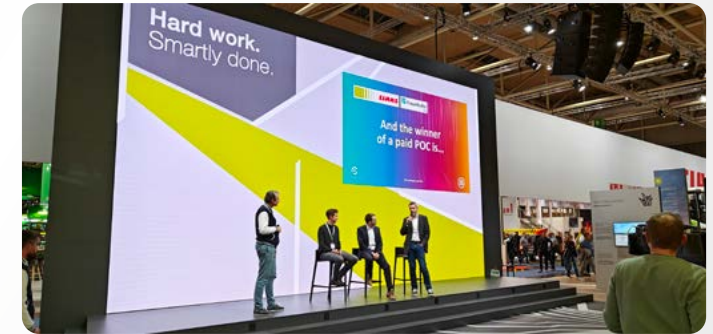
- Täglich im Anschluss an die Pitch-Session
- Thematisch geclustert
- Branding des Sponsors auf der Bühne
- Nennung im Fachprogramm der AGRITECHNICA



Daily Lunchtime start-up Pitch Session

Sponsorship Package / Tag: 7.500 €

- Täglich von 12:00–14:00 Uhr
- Thematisch geclustert
- Inklusive Snacks für Teilnehmer
- Unternehmenspräsentation vor dem Start-up-Pitch
- Branding des Sponsors auf der Bühne
- Nennung im Fachprogramm der AGRITECHNICA



Networking Event

Sponsorship Package / Event: 25.500 €

- Vortragsmöglichkeit
- Laden Sie Ihre Community und die an der AGRITECHNICA teilnehmenden Start-ups ein
- Bühne und Lounge werden von 16:00-20:00 Uhr zur Verfügung gestellt
- Sponsor-Branding auf der Bühne während der Veranstaltung
- Getränke und Snacks inklusive (max. 100 Personen)
- Marketing über die AGRITECHNICA-Kanäle ist inkludiert

Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org



DLG.Prototype.Club | Sponsoring

Der DLG.Prototype.Club ist ein einzigartiger Rapid-Prototyping-Wettbewerb für Start-ups und Softwareentwickler in der Landmaschinen- und Agrartechnikbranche.

Diese offene Innovationsplattform ermöglicht es Ihnen, mehr aus Ihrer Präsenz auf der AGRITECHNICA herauszuholen, indem Sie potenzielle neue Mitarbeiter für Ihre Personalabteilung, neue Produkte für Ihre Innovations- und F&E-Abteilung sowie eine Quelle von Content für Ihr Marketingteam erschließen. Besonders wichtig ist, dass Sie durch die Teilnahme am DLG.Prototype.Club Ihre großen Ideen schneller und kosteneffizienter auf den Markt bringen können.

Wie funktioniert es?

- Aussteller definieren eine Challenge.
- Der DLG.Prototype.Club wählt Teams von Softwareentwicklern, Ingenieuren und Start-ups aus, die diese Challenge lösen.
- Die Teams treten zwei Wochen vor der AGRITECHNICA in eine Rapid-Prototyping-Phase ein.
- Die Teams präsentieren ihre voll funktionsfähigen Prototypen zusammen mit einem Businessplan dem Challenge-Partner live während der AGRITECHNICA.
- Der gesamte Prozess von der Bekanntgabe der Challenge bis zur Bekanntgabe des Gewinners wird von einer starken Medienkampagne begleitet.



Info & Buchung:

Der Preis des Sponsorings ist abhängig von der Art der Challenge. Bitte kontaktieren Sie uns für ein Angebot und eine kostenlose Beratung zur Gestaltung einer Challenge.
Christopher Armstrong | c.armstrong@dlg.org | +49 69 24788-455

DLG-Talk Forstwirtschaft | Sponsoring

Der Fachbereich Forstwirtschaft der DLG veranstaltet zur AGRITECHNICA 2025 drei Fachforen mit Partnern aus der Forstwirtschaft, der Industrie sowie der Forschung und Entwicklung.

Es besteht die Möglichkeit, als Sponsor Teil des DLG-Talk Forstwirtschaft zu werden. Werden Sie Teil der DLG-Forstwelt und präsentieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Lösungen und Ideen für eine zukunftsorientierte Forstwirtschaft.

Sponsorenpakete:

Leistungen	Bronze	Silber	Gold
	3 Sponsoren	2 Sponsoren	1 Sponsor
Logo auf Eingangs-Slide im Forum	✓	✓	✓
Roll-up während Forum inkl. Auslage Werbematerial	✓	✓	✓
Tickets für Young Farmers Party		2	2 + 2 VIP
Imagefilm vor / nach Forum			✓
	250 €	750 €	1.500 €



Info & Buchung:

Fachbereich Forstwirtschaft
 Thomas Wehner | t.wehner@dlg.org

Informieren Sie sich über die Teilnahme als Speaker im DLG-Talk Forstwirtschaft im Katalog „Teilnahme Fachprogramm und Events“